

hoofdstuk 4 OEFENING 3

Bereken op basis van de volgende gegevens de Minimum Order Grootte.

Het fruitsappenbedrijf 'Fruitgaarden' verwerkt gemiddeld 14.500 orders per jaar.

De brutowinstmarge op het productassortiment bedraagt 35%.

De variabele verkoopkosten zoals logistieke kosten, kortingen, ... zijn gebudgetteerd op 5% van de omzet.

De jaarlijkse vaste verkoop- en algemene kosten bedragen 225.000 €.

Het management van het bedrijf voorziet extra kosten bij het uitleveren van de bestellingen.

De fruitsappen worden geleverd in glazen flessen die retour moeten komen naar het bedrijf.

De glazen flessen worden in speciaal ontworpen kratten uitgeleverd.

Ook deze kratten moeten terug naar het bedrijf geleverd worden.

Niet alle flessen en kratten komen in goede staat retour. Vandaar voorziet het management een extra kost van 2%.

Hoeveel bedraagt nu de Minimum Order Grootte?

Oplossing

Herkenning: er wordt gevraagd naar de nieuwe Minimum Order Grootte - rekening houdend met 2% extra verkoopkosten voor de retourschade.

Antwoordstructuur: formule is opnieuw Break Even Punt berekenen, nl. vaste kosten per bestelling/contributiemarge per bestelling

Berekening:

- vaste kosten per bestelling - zie vorige oefening: € 15,52
- winstmarge (contributie) per bestelling: $35\% - 5\% - 2\% = 28\%$
- bijgevolg is de minimum order grootte gelijk aan: $€ 15,52/0,28 = € 55,43$

Informatie bij de cursus Kostprijsberekening en budgetteren
Cursus gegeven door Hendrik Claessens, Handelsingenieur

