

hoofdstuk 4 OEFENING 2

Bereken op basis van de volgende gegevens de Minimum Order Grootte.

Het fruitsappenbedrijf 'Fruitgaarden' verwerkt gemiddeld 14.500 orders per jaar.

De brutowinstmarge op het productassortiment bedraagt 35%.

De variabele verkoopkosten zoals logistieke kosten, kortingen, ... zijn gebudgetteerd op 5 % van de omzet.

De jaarlijkse vaste verkoop- en algemene kosten bedragen 225.000 €.

Wat is de minimum ordergrootte voor de fruitsappenfabrikant zodat er geen verlies of winst wordt gemaakt bij het uitleveren van het bestelorder?

Herkenning: er wordt gevraagd naar de Minimum Order Grootte?

Antwoordstructuur: de gebruikte formule is het Break-Even Point en met name: Vaste Kost per bestelling/nettowinstbijdrage van het order

Berekening:

- vaste kosten per bestelling: 225.000 € jaarlijkse vaste kosten - voor 14.500 orders per jaar, dit is bijgevolg een vaste kost per bestelling van: $225.000 \text{ €} / 14.500 = 15,52$ euro per bestelling.
- nettowinstbijdrage per order: 35% (brutomarge) - 5% (variabele verkoopkosten) = 30%
- Q break-even is bijgevolg: $15,52 \text{ €} / 0,30 = \mathbf{51,72 \text{ €}}$

Controle:

- een bestelling met een waarde van 52 euro brengt 15,60 € op (want: $52 \text{ €} \times 30\%$) en dit is boven de vaste kost van 15,52 euro.
- opgepast: met een bestelling van 15,52 euro verdient het bedrijf nog géén extra euro - enkel de kosten zijn voldoende gedekt.
- Denk eens na wat het bedrijf kan doen om te vermijden dat klanten een te lage bestelorder plaatsen.