

hoofdstuk 4

OEFENING 1

De fabrikant 'Fruitgaarden' commercialiseert vers geperste fruitsappen.

Deze fabrikant levert via de groothandel aan de winkelier.

De consumentenprijs voor een fles 'Fruitgaarden'-fruitsap bedraagt 3,25 euro (inclusief 6 % BTW).

De groothandelaren kopen deze fruitsappen in met een handelskorting van 30% (exclusief BTW).

Regelmatig voert de fabrikant promotionele acties.

In de zomermaanden, net na de fruitoogst, kan de groothandel meestal fruitsappen inkopen met een promotiekorting van 15%.

Tijdens de eindejaarperiode biedt de fabrikant de groothandel de promotieformule '10 kartonnen kopen + 2 gratis'.

Groothandelaren kunnen een eindejaarkorting van 3% verwerven indien ze op jaarbasis minstens 35.000 flessen afnemen.

De groothandel biedt de kleinhandel op hun beurt een inkoopkorting van 12%.6 op de verkoopprijs (excl. BTW).

Indien de kleinhandel contant betaalt, komt daar 1,5% bij.

Vier keer per jaar bieden de groothandelaren een '5+1' actie, bij afname van 5 kartons, ontvangt de winkelier 1 karton gratis.

Klasseer de volgende percentages - die behoren tot het prijsbeleid - naast de juiste benaming.

15%	35 000	3%	5+1	12%	30%	10+2	1,5%
-----	--------	----	-----	-----	-----	------	------

betalingskorting

functiekortingen

actiekortingen

omzetbonus

